



事務員 今西 英華

3ヶ月連続となりますが、どうぞお付き合いください!
 今月は、ココロプラン株式会社様をご紹介します。

天文館のチャンスセンターに隣接するビル前路上に、電子看板「プレミ・ビジョン」があるのをご存じですか? 94インチ相当なので通行中に気付いた方もいるかもしれませんね。広告宣伝主体の大型ビジョンと何が違うのか…。そしてそもそも『プレミ』とは何でしょうか?

実はこのプレミビジョンは、総務省の災害情報共有基盤（Lアラート）が配信されると画面が切り替わるシステムが組み込まれています。ココロプランさんは、このシステムの情報伝達者としての資格を活かし、街頭のビジョンだけでなく、更にPC及びスマホ、携帯電話を通じて地域住民にメールで情報を配信する事業も同時に立ち上げています（本パッケージで特許申請済み）。

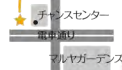
『プレミ』とは「何かしようとする前（プレ）に、真っ先に見（ミ）てもらえる媒体でありたい」という願いが込められたそうです。鹿児島県や鹿児島市など20を超える公共団体からの有益な情報が提供されることも特徴の一つです。

多くの人々と安心安全の情報を共有することを最大のミッションに頑張るココロプランさん。とても頼もしく素敵なお仕事なんだと感じ入った今西でした。公益性が高い点で広告も着実に集まると嬉しいですね!! お申し込みは随時受付中です。詳しくはホームページ（<https://www.premi.jp/>）をご覧ください。

防災・公共情報と共に
 地域を見守る
 プレミ・ビジョン



チャンスセンターの隣にあります。



プレミビジョン

「安心・安全」のための防災・防犯情報や観光情報、施設に関する情報等など、県民だけでなく観光客にとっても有益な情報を発信しています。

DATA

ココロプラン株式会社

鹿児島市中町4番2号4階

TEL 099-226-2070

WEB <http://www.premi.jp/>